



NEWSLETTER #4 – HET COMMIT-PROJECT IS TEN EINDE ... MAAR ONZE INZET TEGEN HAAT GAAT DOOR!

COMMIT - COMMUNICATION campaign against exTremism and radicalisation is een Europees project dat wordt gefinancierd door de Europese Commissie in het kader van het Internal Security Fund – Civil Society Empowering Programme, gecoördineerd door Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci, in samenwerking met de Universiteit van Palermo en 4 andere organisaties in Europa.

COMMIT heeft als doel om een gevoelig en kwetsbaar publiek te voorkomen en te ontmoedigen van extremisme, radicalisme en terrorisme door de ontwikkeling van communicatiecampagnes op sociale media.

WAAR GAAT HET PROJECT OVER?

COMMIT heeft 3 communicatiecampagnes gevoerd over...

1. nepnieuws, haatzaaien, populistische propaganda
2. extremisme, radicalisme en terrorisme
3. actief bystandership en jongerenparticipatie

Samenwerken met...

- Jongeren (13 – 25 jaar)
- Universitaire studenten journalistiek en communicatie
- Maatschappelijke organisaties, mediaprofessionals, overheden en andere belanghebbenden

COMMIT heeft hen voorzien van vaardigheden die nodig zijn om alternatieve en tegenverhalen te ontwikkelen en te verspreiden die democratische waarden, tolerantie en samenwerking bevorderen, door middel van workshops, activiteiten voor capaciteitsopbouw, evenementen.

DE COMMIT CAMPAGNE De COMMIT

Campagne heet "HAAT: EEN CURSUS IN DRIE LESSEN".

Met onze inhoud willen we het publiek meenemen door de ontdekking van de wortels van haat, in drie stappen:

1. **Angst en haat: een intieme relatie**
Laten zien hoe haatzaaien, nepnieuws en populistische propaganda gedijen op angst en verlies van positieve identiteit, een gemakkelijke haak naar haat en geweld;
2. **In-grouping en zondebok: hoe we van onze vijanden houden**
Nadenken over hoe angst en onzekerheid de dynamiek van 'wij tegen zij' voeden die haat en geweld rechtvaardigt;
3. **Actief bystandership: de magische kogel**
Jongeren uitnodigen om bewust te handelen, problemen aan te pakken, geen mensen!



Alle inhoud die voor onze campagne is ontwikkeld, is beschikbaar op sociale media en op onze website, bekijk ze en laat je inspireren!

COMMIT Europe

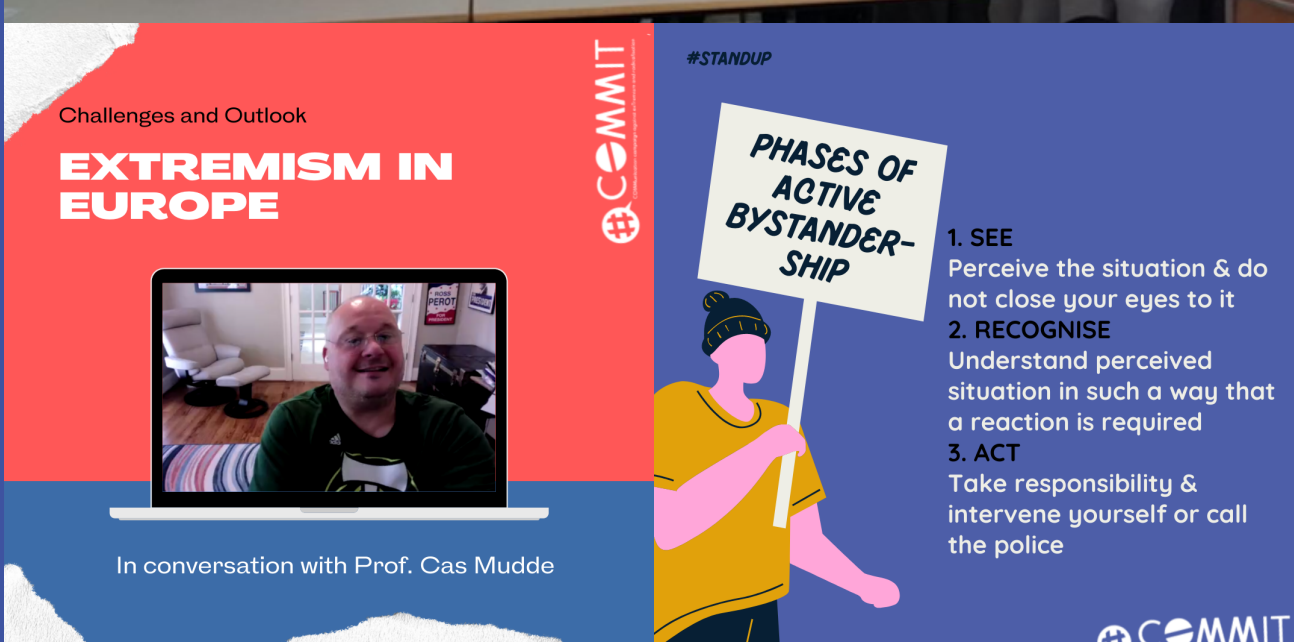


COMMIT Italy COMMIT Austria COMMIT Netherlands COMMIT Greece

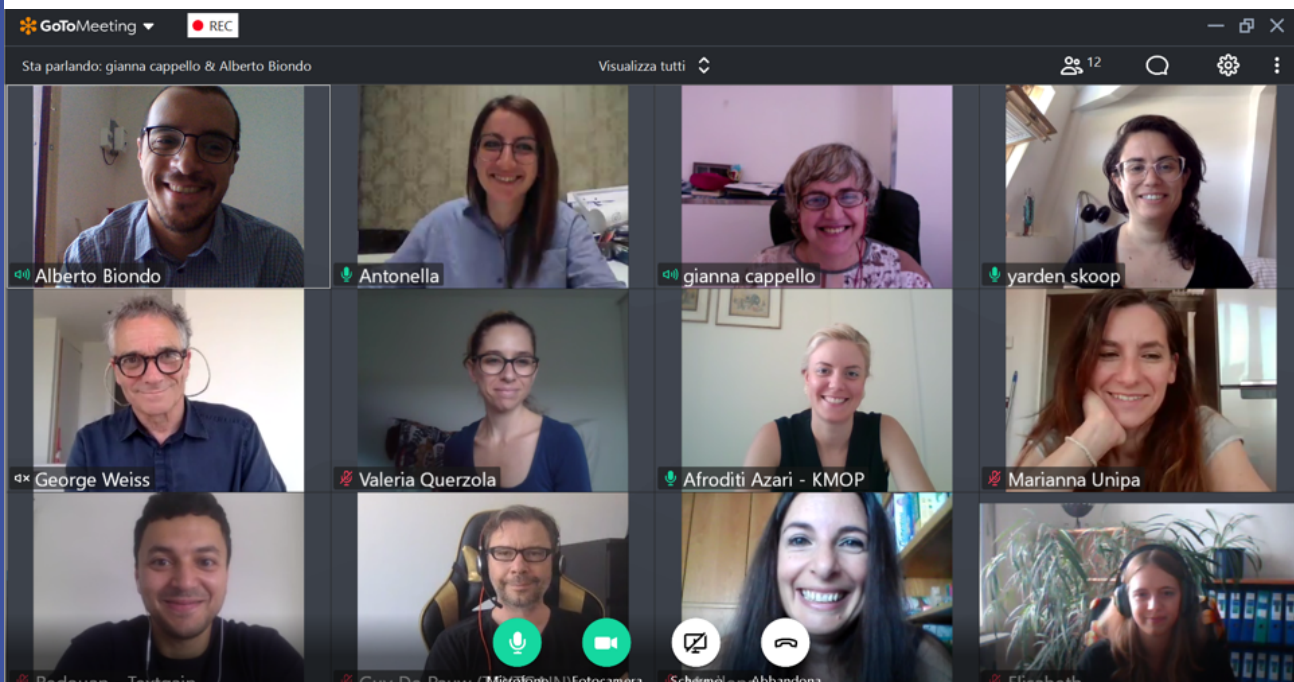


COMMIT IN CIJFERS

- 30 maanden projectactiviteiten
- 6 partnerorganisaties
- 5 EU-landen
- 45 mensen geïnterviewd voor onze doelgroep mapping
- 24 social media pagina's geanalyseerd voor onze content analyse
- 4 uitgevoerde programma's voor capaciteitsopbouw
- Meer dan 80 universiteitsstudenten en CSO's getraind
- Ongeveer 50 workshops met jongeren gehouden
- Meer dan 80 jongeren doen mee



- 1 campagne
- 3 lessons
- 10 social media pagina's!
- 4 psychologische ondersteuningslijnen
- 1 afsluitende conferentie
- 2 persoonlijke ontmoetingen tussen projectpartners
- ... en nog veel meer online!
- En ook evenementen, webinars, seminars, wedstrijden...



Volg ons op Instagram, Facebook, Youtube en Tik Tok!

<https://commitproject.eu/campaigns/>

Wilt u onze rapporten, onderzoeken, trainingsmateriaal en andere beschikbare inhoud lezen?
Bezoek onze website in de sectie **BRONNEN**.

U vindt er:

Een inhoudsanalyserapport

Een door technologie ondersteunde online contentanalyse ontwikkeld door Textgain (België) om de push- en pull-factoren en onderliggende oorzaken van radicalisering te identificeren.

Een doelgroep mapping

Het resultaat van een veldonderzoek gericht op het vinden van informatie die nuttig is voor het opzetten van effectieve communicatiecampagnes op sociale media over nepnieuws, haatzaaien en populisme, extremisme en radicalisering.

Trainingsmateriaal en richtlijnen

voor het programma voor capaciteitsopbouw gericht op universiteitsstudenten en maatschappelijke organisaties, en voor workshops met jongeren over de projectonderwerpen.

De LESSON LEARNT Publicatie

Een verzameling tips, adviezen, suggesties en inzichten voor het ontwikkelen van een succesvolle campagne, vanuit onze ervaring en gezichtspunt.

De COMMIT-verklaring

Een memorandum van overeenstemming met bottom-up aanbevelingen over hoe extremistische inhoud online kan worden bestreden, radicalisering kan worden voorkomen en de Europese democratische waarden kunnen worden bevorderd, ter bevordering van een gezamenlijke verbintenis om online actie te ondernemen tegen extremisme en radicalisme met behulp van alternatieve en tegenverhalen die democratische waarden impliceren.

**HET COMMIT-PROJECT IS TEN EINDE ...
MAAR ONZE INZET TEGEN HAAT GAAT DOOR!**

Ons werk eindigt hier niet!

We willen een netwerk creëren van beoefenaars, CSO's, studenten, professionals die onze visie delen en verbonden willen blijven om dagelijks stelling te nemen tegen haat.

Als u zich bij ons wilt aansluiten

ONDERTEKEN DE COMMIT-VERKLARING

en meld u aan bij ons FORUM, voor het delen van ideeën, initiatieven en nieuwe mogelijkheden van samenwerking.

MAAK DEEL UIT VAN COMMIT!

Neem contact met ons op voor meer informatie.

PARTNERS

Coördinator – Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci – Italië
Antonella Alessi – antonella.alessi@danilodolci.org

Università di Palermo - Italië
Gianna Cappello – gianna.cappello@unipa.it

KMOP - Social Action and Innovation Center – Griekenland
commit@kmop.eu

Radio La Benevolencia - Nederland
Valeria Querzola – vquerzola@gmail.com

die Berater – Oostenrijk
Felix Hafner - f.hafner@dieberater.com
Katharina Siegl - k.siegl@dieberater.com

Textgain – België
Guy the Pauw – guy@textgain.com



COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police; Civil Society Empowerment Programme.

© COMMIT
ISFP-2018-AG-CF-CSEP
Grant Agreement n. 867019

Newsletter developed by Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci newsletter.
We recently updated our Privacy Policy. Renew your consent to data collection [here](#).
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe