COMMIT - COMMunication campaign against exTremism and radicalisation

NEWSLETTER #4 – IL PROGETTO COMMIT STA PER CONCLUDERSI… MA IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO L'ODIO CONTINUA!

COMMIT – COMMunication campaign against exTremism and radicalisation è un progetto europeo finanziato dalla Commissione Europea grazie al programma Internal Security Fund – Civil Society Empowering Programme, coordinato dal Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci, in cooperazione con l'Università di Palermo e altre 4 organizzazioni in Europa.

Il progetto COMMIT mira a prevenire e dissuadere giovani vulnerabili dall'estremismo, dal radicalismo e dalla violenza, attraverso lo sviluppo di campagne di comunicazione sui social media.

DI COSA SI TRATTA?

COMMIT ha realizzato 3 campagne di comunicazione su…

1. fake news, hate speech, propaganda populista
2. estremismo, radicalismo e terrorismo
3. active bystandership e partecipazione giovanile

Lavorando insieme a…

- Giovani (13-25 anni)
- Studenti universitari di giornalismo e comunicazione
- Organizzazioni della società civile, professionisti dei media, autorità pubbliche e altre parti interessate

COMMIT ha fornito loro le competenze necessarie per sviluppare e diffondere contro-narrazioni e narrazioni alternative per promuovere i valori democratici, la tolleranza e la cooperazione, attraverso workshop, attività di formazione e capacity building, eventi…

LA CAMPAGNA DI COMMIT

La campagna COMMIT si chiama **"ODIO: UN CORSO IN TRE LEZIONI"**.
Con i nostri contenuti vogliamo accompagnare il pubblico alla scoperta delle radici dell'odio, in tre passi:

1. **Paura e odio: una relazione intima**
   mostrando come l'hate speech, le fake news e la propaganda populista prosperano sulla paura e sulla perdita di identità positiva, un facile gancio per l'odio e la violenza;
2. **Noi contro loro: perché amiamo avere dei nemici**
   per riflettere su come la paura e l'insicurezza alimentino la dinamica del "noi contro loro" che giustifica l'odio e la violenza;
3. **Partecipazione attiva: trova un'alternativa all'odio**
   per invitare i giovani ad agire consapevolmente, attaccando i problemi, non le persone!

Tutti i contenuti sviluppati per la nostra campagna sono disponibili sui social media e sul nostro sito web, dai un'occhiata e lasciati ispirare!

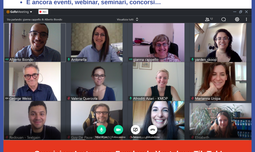
COMMIT Europe

COMMIT Italy | COMMIT Austria | COMMIT Netherlands | COMMIT Greece

COMMIT IN NUMERI

- **30 mesi di attività del progetto**
- **6 organizzazioni partner**
- **5 paesi dell'UE**
- **45 persone intervistate per la mappatura del target**
- **24 pagine social analizzate per la nostra analisi dei contenuti d'odio**
- **4 programmi di Capacity Building implementati**
- **Più di 80 studenti universitari e membri di CSO formati**
- **Circa 50 workshop con giovani**
- **Più di 80 giovani partecipanti**

- **1 campagna**
- **3 lezioni**
- **10 canali social!**
- **4 linee di supporto psicologico online**
- **1 conferenza finale**
- **2 incontri in presenza tra i partner del progetto**
- **…e molti altri online!**
- **E ancora eventi, webinar, seminari, concorsi…**



Seguici su Instagram, Facebook, Youtube e Tik Tok!

https://commitproject.eu/campaigns/

Vuoi leggere i nostri report, ricerche, usare i materiali di formazione e gli altri contenuti disponibili?
Visita il nostro sito web nella sezione RISORSE.

Troverai:

Un Report di Analisi dei Contenuti

Un'analisi dei contenuti online supportata dalla tecnologia sviluppata da Textgain (Belgio) per identificare fattori di spinta e di attrazione e le cause che portano alla radicalizzazione.

Un Report di Mappatura del Target

Una ricerca sul campo finalizzata a trovare informazioni utili alla costruzione di campagne di comunicazione efficaci sui social media su fake news, hate speech e populismo, estremismo e radicalizzazione.

Materiali formativi e linee guida

per il programma di Capacity Building rivolto a studenti universitari e a organizzazioni della società civile, e per workshop con giovani, sui temi del progetto.

Il Report di Buone Pratiche e Lezioni apprese

Una raccolta di consigli, suggerimenti e spunti per lo sviluppo di una campagna di successo, a partire dalla nostra esperienza e dal nostro punto di vista.

La COMMIT declaration

Un memorandum d'intesa sviluppato das partecipanti al COMMIT Capacity Building in Italia, Grecia, Austria e Paesi Bassi, con raccomandazioni dal basso su come combattere contenuti d'odio online, prevenire la radicalizzazione e promuovere la cittadinanza attiva e la partecipazione democratica nella vita quotidiana, attraverso un impegno comune nella diffusione di narrazioni alternative sui social media.

IL PROGETTO COMMIT È GIUNTO AL TERMINE…
MA IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO L'ODIO CONTINUA!

Il nostro lavoro non finisce qui!
Vogliamo creare una rete di operatori, organizzazioni non governative, studenti e professionisti che condividono la nostra visione e vogliono rimanere in contatto per prendere posizione contro l'odio ogni giorno.

Se vuoi unirti a noi

FIRMA LA COMMIT DECLARATION

e accedi al nostro FORUM, per condividere idee, iniziative e nuove opportunità di cooperazione.

PARTECIPA ANCHE TU!
Contattaci per ulteriori informazioni.

PARTNER

Coordinatore – Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci – Italia
Antonella Alessi – antonella.alessi@danilodolci.org

Università di Palermo - Italia
Gianna Cappello – gianna.cappello@unipa.it

KMOP - Social Action and Innovation Center – Grecia
commit@kmop.gr

Radio La Bennevolencija - Pansi Bassi
Valeria Querzola – vquerzola@gmail.com

dei Berater – Austria
Felix Hafner - f.hafner@deberater.com
Katharina Siegl - k.siegl@deberater.com

Textgain – Belgio
Guy the Pauw – guy@textgain.com

COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police, Civil Society Empowerment Programme.

© COMMIT
ISFP-2018-AG-CT-CSEP
Grant Agreement n. 867019

Newsletter realizzata dal Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci

Visualizza la versione web

Hai ricevuto questa mail all'indirizzo [Email] perché hai effettuato l'iscrizione alla newsletter del Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci.
Abbiamo recentemente aggiornato la nostra Informativa Privacy.
Rinnova il tuo consenso al trattamento dei dati qui.
Se non vuoi più ricevere le nostre comunicazioni, clicca qui per disiscriverti.