



## NEWSLETTER #4 – DAS COMMIT-PROJEKT IST ZU ENDE... ABER UNSER ENGAGEMENT GEGEN HASS GEHT WEITER!

COMMIT - COMMUNICATION campaign against exTremism and radicalisation ist ein europäisches Projekt, das von der Europäischen Kommission im Rahmen des Fonds für die innere Sicherheit – Programm zur Stärkung der Zivilgesellschaft – finanziert und vom Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci in Zusammenarbeit mit der Universität Palermo und vier weiteren Organisationen in Europa koordiniert wird.

COMMIT zielt darauf ab, durch die Entwicklung von Kommunikationskampagnen in den sozialen Medien Extremismus, Radikalismus und Terrorismus vorzubeugen und anfällige und gefährdete Zielgruppen davon abzuhalten.

### WURUM GEHT ES BEI DEM PROJEKT?

COMMIT hat 3 Kommunikationskampagnen durchgeführt über...

1. Fake News, Hassreden, populistische Propaganda
2. Extremismus, Radikalismus und Terrorismus
3. Aktive Zivilcourage und Jugendbeteiligung

Wir arbeiten zusammen mit...

- jungen Menschen (13 - 25 Jahre)
- UniversitätsstudentInnen der Fachrichtung Journalismus und Kommunikation
- Organisationen der Zivilgesellschaft, Medienschaffenden, Behörden und anderen Akteuren

COMMIT hat ihnen durch Workshops, Aktivitäten zum Kapazitätsaufbau, Veranstaltungen, etc. die notwendigen Fähigkeiten vermittelt, um alternative und gegensätzliche Narrative zur Förderung von demokratischen Werten, Toleranz und Zusammenarbeit mitzuentwickeln und zu verbreiten.

### DIE COMMIT-KAMPAGNE

Die COMMIT-Kampagne trägt den Titel „HASS: EIN KURS IN DREI LEKTIONEN“. Mit unseren Inhalten wollen wir das Publikum in drei Schritten auf die Suche nach den Wurzeln des Hasses mitnehmen:

1. **Furcht und Hass: eine innige Beziehung**  
Wir zeigen, wie Hassreden, Fake News und populistische Propaganda von der Angst und dem Verlust einer positiven Identität leben, was leicht zu Hass und Gewalt führt;
2. **Gruppenzugehörigkeit und Sündenböcke: Warum wir unsere Feinde lieben**  
Überlegungen dazu, wie Angst und Unsicherheit die Dynamik des „wir gegen sie“ nähren, die Hass und Gewalt rechtfertigt;
3. **Aktive Zivilcourage als Wundermittel**  
Aufforderung an junge Menschen, bewusst zu handeln und Probleme anzugreifen, nicht Menschen!

**The Continuum of Violence**  
**BAROMETER**  
**THE STEPS ON THE PATHWAY TO VIOLENCE**

1. A sudden crisis appears in your life
2. The crisis generates fear. Social misery makes you feel bad about yourself.
3. You look for a group to give you security and the support of a shared identity
4. Blaming enemies are the easiest way to create cohesion.
5. But watch out! If the scapegoating continues, this can lead to violence.
6. This is no joke - this is how it started before World War 2, or more recently in Bosnia & Rwanda. In extreme cases - this can result in genocide.

Alle Inhalte, die für unsere Kampagne entwickelt wurden, sind in den sozialen Medien und auf unserer Website verfügbar.  
Schau sie dir an und lass dich inspirieren!

### COMMIT Europe

- COMMIT Italy    COMMIT Austria    COMMIT Netherlands    COMMIT Greece

### COMMIT IN ZAHLEN

- 30 Monate Projektaktivitäten
- 6 Partnerorganisationen
- 5 EU-Länder
- 45 Personen wurden für unsere Zielgruppenkartierung befragt
- 24 Social-Media-Seiten wurden für unsere Inhaltsanalyse analysiert
- 4 durchgeführte Programme zum Kapazitätsaufbau
- Mehr als 80 Universitätsstudenten und Mitglieder zivilgesellschaftlicher Organisationen geschult
- Rund 50 Workshops mit jungen Menschen durchgeführt
- Mehr als 80 junge Menschen nehmen teil



**Challenges and Outlook**  
**EXTREMISM IN EUROPE**

**PHASES OF ACTIVE BYSTANDERSHIP**

1. SEE: Perceive the situation & do not close your eyes to it
2. RECOGNISE: Understand perceived situation in such a way that a reaction is required
3. ACT: Take responsibility & intervene yourself or call the police

- 1 Kampagne
- 3 Lektionen
- 10 Social-Media-Kanäle!
- 4 psychologische Beratungsstellen
- 1 Abschlusskonferenz
- 2 persönliche Treffen zwischen Projektpartnern
- ... und viele weitere online!
- Und auch Veranstaltungen, Webinare, Seminare, Wettbewerbe...



Folge uns auf Instagram, Facebook, Youtube und Tik Tok!

<https://commitproject.eu/campaigns/>

Möchtest du unsere Berichte, Forschungsarbeiten, Schulungsmaterialien und andere verfügbare Inhalte lesen?  
Besuch unsere Website unter der Rubrik **RESOURCES**.

### Du wirst Folgendes finden:

- Einen Bericht zur Inhaltsanalyse**  
Eine technologiegestützte Online-Inhaltsanalyse, die von Textgain (Belgien) entwickelt wurde, um die Push- und Pull-Faktoren und Grundursachen für Radikalisierung zu ermitteln.
- Ein Zielgruppen-Mapping**  
Das Ergebnis einer Feldforschung, die darauf abzielte, Informationen zu finden, die für den Aufbau effektiver Kommunikationskampagnen in sozialen Medien über Fake News, Hassreden und Populismus, Extremismus und Radikalisierung nützlich sind.
- Schulungsmaterialien und Leitlinien**  
für ein Programm zum Kapazitätsaufbau, das sich an Universitätsstudenten und Organisationen der Zivilgesellschaft richtet, sowie für Workshops mit jungen Menschen zu den Projektthemen.
- Die Veröffentlichung LESSON LEARNT**  
Eine Sammlung von Tipps, Ratschlägen, Vorschlägen und Erkenntnissen für die Entwicklung einer erfolgreichen Kampagne, die aus unserer Erfahrung und unserem Blickwinkel stammen.
- Die COMMIT-Erklärung**  
Eine Absichtserklärung mit Bottom-up-Empfehlungen zur Bekämpfung extremistischer Inhalte im Internet, zur Verhinderung von Radikalisierung und zur Förderung der europäischen demokratischen Werte, um ein gemeinsames Engagement gegen Extremismus und Radikalismus im Internet zu fördern, indem alternative und gegensätzliche Narrative verwendet werden, die demokratische Werte beinhalten.

### DAS COMMIT-PROJEKT IST ZU ENDE ... ABER UNSER ENGAGEMENT GEGEN HASS GEHT WEITER!

Unsere Arbeit ist hier nicht zu Ende!  
Wir wollen ein Netzwerk von Praktikern, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Studenten und Fachleuten aufbauen, die unsere Vision teilen und in Verbindung bleiben wollen, um sich täglich gegen Hass zu engagieren.

Wenn du dich uns anschließen möchtest,

**UNTERZEICHNE DIE COMMIT-ERKLÄRUNG**

und melde dich in unserem FORUM an, um Ideen, Initiativen und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit auszutauschen.

SEI TEIL VON COMMIT!  
Kontaktiere uns für weitere Informationen.

### PARTNER

- Koordinator – Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci – Italy  
Antonella Alessi – [antonella.alessi@danilodolci.org](mailto:antonella.alessi@danilodolci.org)
- Università di Palermo – Italy  
Gianna Cappello – [gianna.cappello@unipa.it](mailto:gianna.cappello@unipa.it)
- KMOP - Social Action and Innovation Center – Greece  
[commit@kmop.eu](mailto:commit@kmop.eu)
- Radio La Benevolencia - The Netherlands  
Valeria Querczola – [vquerczola@gmail.com](mailto:vquerczola@gmail.com)
- die Berater – Austria  
Felix Hafner – [l.hafner@dieberater.com](mailto:l.hafner@dieberater.com)  
Katharina Siegl – [k.siegl@dieberater.com](mailto:k.siegl@dieberater.com)
- Textgain – Belgium  
Guy De Pauw – [guy@textgain.com](mailto:guy@textgain.com)



COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police, Civil Society Empowerment Programme.

© COMMIT  
ISFP-2018-AG-CT-CSEP  
Grant Agreement n. 867019

Newsletter developed by [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](https://www.centroperlosviluppo.com/)  
View web version | Unsubscribe

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci newsletter.  
We recently updated our Privacy Policy. Review your consent to data collection page.  
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe