



NEWSLETTER #3 – SEI TEIL VON COMMIT

COMMIT - COMMUNICATION campaign against exTremism and radicalisation (Kommunikationskampagne gegen Extremismus und Radikalisierung) ist ein europäisches Projekt, das von der Europäischen Kommission im Rahmen des Fonds für die innere Sicherheit – Programm zur Stärkung der Zivilgesellschaft – finanziert und vom Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci in Zusammenarbeit mit der Universität Palermo und vier weiteren Organisationen in Europa koordiniert wird.

COMMIT zielt darauf ab, durch die Entwicklung von Kommunikationskampagnen in den sozialen Medien Extremismus, Radikalismus und Terrorismus vorzubeugen und anfällige und gefährdete Zielgruppen davor zu schützen.



DIE COMMIT-ABSCHLUSSKONFERENZ

Am Mittwoch, den 11. Mai, fand die Abschlusskonferenz des COMMIT-Projekts in Palermo in der Sala delle Capriate des monumentalen Komplexes Chiaramonte – Steri, dem Sitz des Rektorats der Universität Palermo, statt.

Die Konferenz mit dem Titel **„Alternative Narrative gegen Hass und Extremismus – Von Sensibilisierung zu Bildung, von Kommunikation zu Aktivismus“** bot die Gelegenheit, die Ergebnisse des Projekts vorzustellen und eine Bilanz der mehr als zweijährigen Arbeit zu ziehen, die vom Zentrum für kreative Entwicklung Danilo Dolci, der Universität Palermo und den europäischen Partnern des Projekts gefördert wurde, um gewalttätigen Extremismus und Radikalisierung durch Aktivitäten zum Kapazitätsaufbau mit Universitätsstudierenden, Vertreter*innen zivilgesellschaftlicher Organisationen und junger Menschen sowie durch die gemeinsame Erarbeitung und Verbreitung alternativer Narrative mit der COMMIT-Kommunikationskampagne vorzubeugen.

Nach der Präsentation des Projekts und seiner Ergebnisse hatten wir im ersten Teil der Konferenz die Ehre, **Professor Derrick de Kerckhove** (The McLuhan Foundation) als Hauptredner zu begrüßen, der den Vortrag **„Alle News sind Fake News: die heutige epistemologische Krise und der Extremismus“** hielt.

Im zweiten Teil fand eine Podiumsdiskussion mit den Projektpartnern, einigen Teilnehmer*innen und externen im Projekt tätigen Expert*innen statt, um über Online-Hassrede, deren Überwachung, den Umgang damit und ihre Bekämpfung durch eine Online-Sensibilisierungskampagne von Jugendlichen für Jugendliche zu sprechen.

Jeder Partner gab einen Einblick in einen anderen Aspekt des Projekts:

- Quantifizierung der vorherrschenden Hassreden-Trends durch Überwachung sozialer Medien und künstliche Intelligenz - Olivier Cauberghs, Textgain, Belgien
- Der Ansatz der COMMIT-Kampagne - George Weiss, Sophie Aandewiel, Radio La Benevolencia, Niederlande
- Kriterien für die Reaktion auf Online-Hassrede - Robert Orell, Transform, Schweden, online
- Tipps und Erkenntnisse zum Management einer Kommunikationskampagne auf Social Media - Felix Hafner, dieBerater, Österreich
- Erfahrungen von UNIPA-Studierenden bei der Mitgestaltung der Kampagne - Giorgia Costanzo, UNIPA, Italien
- Die COMMIT Interventionslinie: Herausforderungen und Chancen - Nikos Kostis, KMOP, Griechenland

Möchten Sie sich die Konferenz noch einmal ansehen?
Hier finden Sie das vollständige Video der Veranstaltung:

https://www.youtube.com/watch?v=Rt_10nhw1Qo



SEI TEIL VON COMMIT

Auf der Abschlusskonferenz wurde die **COMMIT-Erklärung** vorgestellt, eine von den Teilnehmer*innen des COMMIT-Kapazitätsaufbaus in Italien, Griechenland, Österreich und den Niederlanden ausgearbeitete Absichtserklärung mit Bottom-up-Empfehlungen zur Bekämpfung extremistischer Inhalte im Internet, zur Verhinderung von Radikalisierung und zur Förderung der europäischen demokratischen Werte im Alltag.

Wir möchten, dass Sie mit der COMMIT-Erklärung unsere Vision teilen und uns wissen lassen, dass Sie Teil unseres täglichen Engagements gegen Hass sein wollen, dass Sie sich selbst COMMITten wollen!

Sie können dies tun, indem Sie DIE COMMIT-ERKLÄRUNG
UNTERZEICHNEN

<https://commitproject.eu/declaration/>

und TEIL VON COMMIT WERDEN!

Mit der Unterzeichnung der COMMIT-Erklärung können Sie unserem Netzwerk beitreten und sich im **COMMIT-Forum** anmelden, einem Online-Raum für Hochschulstudierende, Medien- und Kommunikationfachleute, zivilgesellschaftliche Organisationen, Jugendorganisationen, Behörden, junge Aktivist*innen und alle, die ihre Kontakte, Ideen und Erfahrungen im Umgang mit Extremismus und Online-Hass austauschen möchten!

Sie werden mit anderen Menschen in Kontakt treten können, die wie wir die gleiche Vision und das gleiche Engagement gegen Hass auf nationaler und europäischer Ebene teilen.

Wir wollen ein Netzwerk schaffen, um voneinander lernen zu können, Bedenken oder kreative Ideen auszutauschen, neue Initiativen vorzuschlagen und bereits bestehende zu stärken, neue Kooperationen zu starten und andere Kampagnen oder Inhalte zu verbreiten, auch nach dem Ende des Projekts.

SEIEN SIE TEIL VON COMMIT
UND BLEIBEN SIE GESPANNT AUF WEITERE NEUIGKEITEN,
DIE IN KÜRZE FOLGEN WERDEN

COMMIT Europe  

COMMIT Italy COMMIT Austria COMMIT Netherlands COMMIT Greece



PARTNER

Coordinator – [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](#) – Italien
Antonella Alessi – antonella.alessi@danilodolci.org

[Università di Palermo](#) - Italien
Gianna Cappello – gianna.cappello@unipa.it

[KMOP - Social Action and Innovation Center](#) – Griechenland
commit@kmop.eu

[Radio La Benevolencia](#) - Niederlande
Valeria Querzola – vquerzola@gmail.com

[die Berater](#) – Österreich
Felix Hafner – F.hafner@dieberater.com
Katharina Siegl – k.siegl@dieberater.com

[Textgain](#) – Belgien
Guy the Pauw – guy@textgain.com



COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police; Civil Society Empowerment Programme.

© COMMIT
ISFP-2018-AG-CT-CSEP
Grant Agreement n. 867019

Newsletter developed by [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](#)
[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci newsletter.
We recently updated our [Privacy Policy](#). Review your consent to data collection [here](#).
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe