



NIEUWSBRIEF #2

DE COMMIT CAMPAGNE IS GELANCEERD!

COMMIT - COMMunication campagne tegen exTremisme en radicalisering is een Europees project, gefinancierd door de Europese Commissie in het kader van het Internal Security Fund – Civil Society Empowering Programme, en gecoördineerd door Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci, in samenwerking met de Universiteit van Palermo en vier andere organisaties in Europa.

COMMIT heeft als doel extremisme, radicalisme en terrorisme te ontmoedigen en voorkomen bij een gevoelig en kwetsbaar publiek door middel van de ontwikkeling van communicatiecampagnes op social media.

WHAT IS YOUR GREATEST FEAR?



DE COMMIT CAMPAGNE IS GELANCEERD!

*Volg je ons al op social media?
Doe het nu!*

De afgelopen maanden hebben de projectpartners universiteitsstudenten en jongeren ontmoet voor trainingen, discussies en de co-creatie van een communicatiecampagne tegen extremisme en gewelddadige radicalisering.

De campagne is eindelijk live op Facebook en Instagram. Waar is het te vinden?

Zoek naar **COMMIT Europe** voor de Engelse gemeenschappelijke campagne, en voor **COMMIT Italy, Austria, Netherlands en Greece** om de nationale campagnes van de partners te vinden, op **Instagram en Facebook**!

VOLG ONS!

COMMIT Europe



COMMIT Italy

COMMIT Austria

COMMIT Netherlands

COMMIT Greece



HATE - A COURSE IN 3 LESSONS

How to NOT become a hater

We'll show how hate works - and what you can
do to avoid becoming a hater in the first place!

WAAR GAAT DIT ALLEMAAL OVER?

De COMMIT-campagne heet "**HATE: A COURSE IN THREE LESSONS**". Door onze content nemen we je mee op een reis om de wortels van haat te ontdekken, in drie stappen:

1. **Angst en Haat: een intieme relatie**

Illustreer hoe haatzaaien, nepnieuws en populistische propaganda gedijen op angst en het verlies van een positieve identiteit, wat vervolgens een gemakkelijke haak is voor haat en geweld;

2. **In-grouping en de zondebok: hoe we onze vijanden liefhebben**

Nadenken over hoe angst en onzekerheid de dynamiek van "ons vs. hen" koesteren en haat en geweld rechtvaardigt;

3. **Actieve omstanders: de magische kogel**

Jongeren uitnodigen om bewust te handelen en problemen in plaats van mensen aan te vallen!

HOE KUN JE ERBIJ BETROKKEN RAKEN?

Onze campagne is opgezet door jongeren voor jongeren. Alle berichten en video's zijn gemaakt door deelnemers van de training en workshops in alle partnerlanden, of dankzij hun input en ideeën.

U kunt bijdragen aan de campagne en door ons uw eigen meme, post, video of idee sturen, en door ons te volgen, liken en delen op Instagram en Facebook. De campagne is voortdurend aan de gang.

Neem contact met ons op en COMMIT uzelf!

WAT NOG MEER?

Andere workshops, evenementen, conferenties en publicaties volgen in de komende maanden.

Wilt u meer weten, neem dan contact met ons op!

PARTNERS

Coordinator – [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](#) – Italy
Antonella Alessi – antonella.alessi@danilodolci.org

[Università di Palermo](#) - Italy
Gianna Cappello – gianna.cappello@unipa.it

[KMOP - Social Action and Innovation Center](#) – Greece
commit@kmop.eu

[Radio La Benevolencia](#) - The Netherlands
Valeria Querczola – vquerczola@gmail.com

[dieBerater](#) – Austria
Felix Hafner - f.hafner@dieberater.com
Katharina Siegl - k.siegl@dieberater.com

[Textgain](#) – Belgium
Guy the Pauw – guy@textgain.com



COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police, Civil Society Empowerment Programme.

© COMMIT
ISFP-2018-AG-CT-CSEP
Grant Agreement n. 867019

Newsletter developed by [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](#)

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci newsletter.
We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#).
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe