



NEWSLETTER #2

La campagna di comunicazione di COMMIT è online!

COMMIT - COMMUNICATION campaign against exTREMism and radicalisation è un progetto europeo finanziato dalla Commissione Europea grazie al programma Internal Security Fund – Civil Society Empowering Programme, coordinato dal Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci, in cooperazione con l'Università di Palermo e altre 4 organizzazioni in Europa.

Il progetto COMMIT mira a prevenire e dissuadere giovani vulnerabili dall'estremismo, dal radicalismo e dalla violenza, attraverso lo sviluppo di campagne di comunicazione sui social media.

WHAT IS YOUR GREATEST FEAR?

**LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI COMMIT È
ONLINE!**

*Non ci segui ancora sui social?
Fallo ora!*

Negli ultimi mesi i partner del progetto hanno incontrato studenti universitari e giovani per formarsi, discutere e co-creare una campagna di comunicazione contro l'estremismo e la radicalizzazione violenta.

**La campagna è finalmente online su Facebook e Instagram.
Dove puoi trovarla?**

Cerca **COMMIT Europe** per la campagna comune inglese e **COMMIT Italia, Austria, Olanda e Grecia** per le campagne nazionali dei partner del progetto, su Instagram e Facebook!

SEGUICI!**COMMIT Europe**  

COMMIT Italy

COMMIT Austria

COMMIT Netherlands

COMMIT Greece



HATE - A COURSE IN 3 LESSONS

How to NOT become a hater

**We'll show how hate works - and what you can
do to avoid becoming a hater in the first place!**

DI COSA SI TRATTA?

La campagna COMMIT si chiama **"ODIO: UN CORSO IN TRE LEZIONI"**. Attraverso i nostri contenuti, vi porteremo in un viaggio alla scoperta delle radici dell'odio, in tre passi:

1. Paura e odio: una relazione intima

Mostrando come l'hate speech, le fake news e la propaganda populista prosperano sulla paura e sulla perdita di identità positiva, un facile gancio per l'odio e la violenza;

2. Noi contro loro: perché amiamo avere dei nemici

Per riflettere su come la paura e l'insicurezza alimentino la dinamica del "noi contro loro" che giustifica l'odio e la violenza;

3. Partecipazione attiva: trova un'alternativa all'odio

per invitare i giovani ad agire consapevolmente, attaccando i problemi, non le persone!

COME PUOI PARTECIPARE?

La nostra campagna è creata dai giovani per i giovani. Tutti i post e i video sono stati creati dai partecipanti alla formazione e ai workshop tenuti nei paesi partner, o grazie ai loro input e idee.

Puoi contribuire alla campagna inviandoci il tuo meme, post, video o idea.
La campagna è costantemente in corso.

Contattaci e unisciti a noi!**COS'ALTRO?**

**Altri workshop, eventi, conferenze e pubblicazioni
seguiranno nei prossimi mesi.**

Se vuoi saperne di più, contattaci!

PARTNER

Coordinatore – [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](#) – Italia
Antonella Alessi – antonella.alessi@danilodolci.org

[Università di Palermo](#) - Italia
Gianna Cappello – gianna.cappello@unipa.it

[KMOP - Social Action and Innovation Center](#) – Grecia
commit@kmop.eu

[Radio La Benevolencija](#) - Olanda
Valeria Querzola – vquerzola@gmail.com

[die Berater](#) – Austria
Felix Halner - f.halner@dieberater.com
Katharina Siegl - k.siegl@dieberater.com

[Textgain](#) – Belgio
Guy the Pauw – guy@textgain.com



COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police; Civil Society Empowerment Programme.

© COMMIT
ISFP-2018-AG-CT-CSEP
Grant Agreement n. 867019

Newsletter realizzata dal [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](#)

[Visualizza la versione web](#)

Hai ricevuto questa mail all'indirizzo [Email] perché sei iscritto alla newsletter del CSC Danilo Dolci.
Abbiamo recentemente aggiornato la nostra informativa [Privacy](#).
Rinnova il tuo consenso al trattamento dei dati qui.
Se non vuoi più ricevere le nostre comunicazioni, [clicca qui](#) per disiscriverti.