



COMMIT - COMMunication campaign against exTremism and radicalisation

NIEUWSBRIEF #1 – WELKOM BIJ HET COMMIT PROJECT!

COMMIT- COMMunication campaign against exTremism and radicalisation is een Europees project dat wordt gefinancierd door de Europese Commissie in het kader van het Internal Security Fund - Civil Society Empowering Programme, gecoördineerd door Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci, in samenwerking met de Universiteit van Palermo en andere 4 organisaties in Europa.

COMMIT streeft ernaar om te voorkomen en te ontmoedigen dat een vatbaar en kwetsbaar publiek tuimelt in extremisme, radicalisme en terrorisme. Dit door het ontwikkelen van communicatiecampagnes op sociale media.

WAAR GAAT HET PROJECT OVER?

COMMIT zal 3 communicatiecampagnes ontwikkelen over ...

1. nepnieuws, aanzetten tot haat, populistische propaganda
2. rechts- / links-extremisme
3. radicalisme en terrorisme



Samenwerken met ...



- Jongeren (13 - 25 jaar) inclusief EU-burgers en jongeren met een migratieachtergrond
- Universitaire studenten journalistiek en communicatie
- Maatschappelijke organisaties, mediaprofessionals, internetbedrijven, overheden en andere belanghebbenden.

COMMIT wil hen de vaardigheden bijbrengen die nodig zijn om samen alternatieve en tegenverhalen te ontwikkelen en te verspreiden die democratische waarden, tolerantie en samenwerking bevorderen.

HOE KUNT U BETROKKEN WORDEN?

Als je een universiteitsstudent, een mediaprofessional of een lid van een maatschappelijke organisatie bent en je wilt meer weten over radicalisme, extremisme, populisme en haatzaaiende uitslatingen en hoe je deze kunt bestrijden door alternatieve en tegenverhalen te creëren ...

Vanaf maart 2021 staat er bijna een 30 uur durende cursus
Capaciteitsopbouw voor je klaar:
neem contact met ons op voor meer informatie.

Als je een jongere bent tussen 18 en 25 jaar oud met een passie voor sociale media en je wilt je kritisch denken, mediageletterdheid ontwikkelen en leren hoe je storytelling kunt gebruiken om alternatieven en tegenverhalen te ontwikkelen ...

Binnenkort vindt er een reeks Workshops plaats, vanaf maart 2021:
neem contact met ons op voor meer informatie.

Als u een belanghebbende, overheidsinstantie of maatschappelijke organisatie bent ...

Neem contact met ons op en sluit u aan bij ons netwerk om ideeën en ervaringen uit te wisselen en de samenwerking op lokaal niveau te verbeteren.

WAT IS ER TOT NU TOE GEDAAN?

Het COMMIT-project is gestart in januari 2020. In het eerste jaar van implementatie heeft het consortium een tweeledig onderzoek uitgevoerd om de basis te leggen voor de ontwikkeling van de communicatiecampagnes van het project:

Een inhoudsanalyserapport

Een door technologie ondersteunde online inhoudsanalyse ontwikkeld door Textgain (België) om de push- en pull-factoren en de onderliggende oorzaken van radicalisering te identificeren.

Textgain ontwikkelt social media monitoring tools die data verzamelen van social media en die data vervolgens analyseert met behulp van Artificial Intelligence technologie uit het vakgebied Natural Language Processing (NLP). NLP is een technologie die automatisch informatie kan extraheren uit grote documentstromen door middel van geautomatiseerde tekstanalyse. Dit geeft een kwantitatief perspectief op de gegevens die de kwalitatieve analyses over push- en pullfactoren van extremisme en radicalisering kunnen ondersteunen.

Een rapport voor het in kaart brengen van de doelgroep

Een veldonderzoek gericht op het vinden van informatie die nuttig is voor het opzetten van effectieve communicatiecampagnes op sociale media over nepnieuws, haatzaaiende uitslatingen en populisme, extremisme en radicalisering. Met name via interviews en focusgroepen heeft het rapport het volgende verzameld:

- informatie over de doelgroep (jongeren van 18 tot 25 jaar die potentieel kwetsbaar zijn voor extremistische propaganda in Italië, Nederland, Oostenrijk en Griekenland), met betrekking tot hun politieke oriëntatie, religieuze overtuigingen, culturele interesses, mediavoorkeuren en praktijken, sociaaleconomische achtergronden, sociale netwerken waarin ze actief zijn, enz.;
- identificatie van plaatsen, thema's en manieren die haatzaaiende uitslatingen voeden en de verschillende vormen van extremisme die door ons project worden aangepakt;
- detectie van eventuele tegen- en alternatieve verhalen die tijdens de communicatiecampagnes kunnen worden ontwikkeld.

Wil je onze onderzoeken lezen?

Bezoek alstublieft onze website in het onderdeel

RESOURCES

WAT IS HET VOLGENDE?

Vanaf komende zomer worden de COMMIT communicatiecampagnes gelanceerd op social media.

De inhoud van de campagnes zal gezamenlijk worden gecreëerd door de projectpartners met medewerking en input van jongeren, universiteitsstudenten en praktijkmensen die de komende maanden zullen deelnemen aan de sessies voor capaciteitsopbouw.

Jij kunt een van hen zijn:
draag bij aan onze campagnes, doe mee!
Neem contact op!

[Radio La Benevolencija](#)
Georgeta Pintilie - georgetap@labenevolencija.org



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



KNOWLEDGE & BETTER WORLD

LA BENEVOLENCIA



COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police; Civil Society Empowerment Programme.

© COMMIT
ISFP-2018-AG-CT-CSEP
Grant Agreement n. 867019

Newsletter developed by [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](#)

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci newsletter.

We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#).
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe