



## COMMIT - COMMunication campaign against exTremism and radicalisation NEWSLETTER #1 – BENVENUT\* NEL PROGETTO COMMIT

COMMIT - COMMunication campaign against exTremism and radicalisation è un progetto europeo finanziato dalla Commissione Europea grazie al programma Internal Security Fund – Civil Society Empowering Programme, coordinato dal Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci, in cooperazione con l'Università di Palermo e altre 4 organizzazioni in Europa.

Il progetto COMMIT mira a prevenire e dissuadere giovani vulnerabili dall'estremismo, dal radicalismo e dalla violenza, attraverso lo sviluppo di campagne di comunicazione sui social media.

### DI COSA SI TRATTA?

COMMIT svilupperà 3 campagne di comunicazione su...

1. fake news, hate speech, propaganda populista
2. estremismo di destra/sinistra
3. radicalismo e terrorismo



### Lavorando insieme a...



- Giovani (tra i 13 e i 25 anni) inclusi cittadin\* Europe\* e giovani migranti di prima o seconda generazione
- Student\* universitar\* di giornalismo e comunicazione
- Organizzazioni della società civile, professionisti dei media, società di comunicazione, autorità pubbliche e altre parti interessate.

COMMIT vuole fornire loro le competenze necessarie per creare e diffondere narrative alternative e positive per sfidare e resistere alla propaganda estremista online promuovendo i valori democratici, la tolleranza e la cooperazione.

### VUOI ESSERE COINVOLT\*?

Se sei un\* student\* universitari\*, un\* professionista dei media o un\* rappresentante di un'organizzazione della società civile e vuoi saperne di più su radicalismo, estremismo, populismo e hate-speech e come combatterli creando narrative alternative e contro-narrazioni...

**Un corso di Capacity Building di 30 ore è quasi pronto per te da marzo 2021: contattaci per saperne di più.**

Se sei un\* giovane tra i 18 e i 25 anni appassionat\* di social media e vuoi sviluppare il tuo pensiero critico, l'alfabetizzazione mediatica e imparare a usare lo storytelling per sviluppare alternative e contro-narrazioni...

**Una serie di workshop si terrà presto, a partire da Aprile 2021: contattaci per saperne di più.**

Se sei un\* stakeholder, un ente pubblico o un'organizzazione della società civile...

**Contattateci per unirti alla nostra rete, per condividere idee, esperienze e migliorare la cooperazione a livello locale.**

### COSA È STATO FATTO FINO A ORA?

Il progetto COMMIT è iniziato nel gennaio 2020. Nel primo anno di implementazione, il consorzio ha condotto una duplice ricerca al fine di porre le basi per lo sviluppo delle campagne di comunicazione del progetto:

#### Un Report di Analisi dei Contenuti

Un'analisi dei contenuti online supportata dalla tecnologia sviluppata da Textgain (Belgio) per identificare fattori di spinta e di attrazione e le cause che portano alla radicalizzazione.

Textgain sviluppa strumenti di monitoraggio dei social media che raccolgono dati online da pagine e gruppi social e poi li analizzano usando la tecnologia dell'intelligenza artificiale nel campo del Natural Language Processing (NLP). NLP è una tecnologia che è in grado di estrarre automaticamente informazioni da grandi flussi di documenti attraverso l'analisi automatica del testo. Questo fornisce una prospettiva quantitativa sui dati che è in grado di sostenere le analisi qualitative sui fattori di spinta e di attrazione dell'estremismo e della radicalizzazione.

#### Un Report di Mappatura del Target

Una ricerca sul campo finalizzata a trovare informazioni utili alla costruzione di campagne di comunicazione efficaci sui social media su fake news, hate speech e populismo, estremismo e radicalizzazione.

In particolare, attraverso interviste e focus group, il report ha raccolto:

- informazioni sul target di riferimento (giovani dai 18 ai 25 anni potenzialmente vulnerabili alla propaganda estremista in Italia, Olanda, Austria e Grecia), relativamente al loro orientamento politico, alle credenze religiose, agli interessi culturali, alle preferenze e pratiche sui media, al background socio-economico, ai social network in cui operano, ecc;
- identificazione dei luoghi, dei temi e dei modi che alimentano l'hate speech e le varie forme di estremismo affrontate dal nostro progetto;
- individuazione di eventuali contro-narrazioni e narrative alternative che possono essere sviluppate durante le campagne di comunicazione

Vuoi leggere le nostre ricerche?

Visita il nostro sito alla sezione

RISORSE

### E ADESSO?

Dalla prossima estate le campagne di comunicazione di COMMIT saranno lanciate sui social media.

I contenuti delle campagne saranno co-creati dai partner del progetto con la cooperazione e gli input di giovani, ragazzi e ragazze e student\* universitar\* e professionist\* che parteciperanno alle sessioni di capacity building durante i prossimi mesi.

**Tu puoi essere un\* di loro: contribuisci alle nostre campagne, fatti coinvolgere!  
Contattaci!**

Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci  
Antonella Alessi – [antonella.alessi@danilodolci.org](mailto:antonella.alessi@danilodolci.org)

Università di Palermo  
Gianna Cappello – [gianna.cappello@unipa.it](mailto:gianna.cappello@unipa.it)



COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police; Civil Society Empowerment Programme.

© COMMIT  
ISFP-2019-AG-CT-CSEP  
Grant Agreement n. 867019

Newsletter realizzata dal [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](#)

[Visualizza la versione web](#)

Hai ricevuto questa mail all'indirizzo [Email] perché sei iscritt\* alla newsletter del CSC Danilo Dolci. Abbiamo recentemente aggiornato la nostra informativa Privacy. Rinnova il tuo consenso al trattamento dei dati [qui](#). Se non vuoi più ricevere le nostre comunicazioni, clicca [qui](#) per disiscriverti.