



[commitproject.eu](http://commitproject.eu)



COMMIT è coordinato dal  
Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci – Italia  
[danilodolci.org](http://danilodolci.org)

Contatti:  
Antonella Alessi ✉ [antonella.alessi@danilodolci.org](mailto:antonella.alessi@danilodolci.org)

## PARTNER



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO - Italia**  
[unipa.it](http://unipa.it)  
Gianna Cappello – [gianna.cappello@unipa.it](mailto:gianna.cappello@unipa.it)



**KMOP - Social Action and Innovation Center - Grecia**  
[kmop.gr](http://kmop.gr)  
[commit@kmop.eu](mailto:commit@kmop.eu)



**Radio La Benevolencija - Paesi Bassi**  
[labenevolencija.org](http://labenevolencija.org)  
Valeria Querzola – [vquerzola@gmail.com](mailto:vquerzola@gmail.com)



**die Berater - Austria**  
[dieberater.com](http://dieberater.com)  
Elisabeth Lattinger – [e.lattinger@dieberater.com](mailto:e.lattinger@dieberater.com)



**Textgain - Belgio**  
[textgain.com](http://textgain.com)  
Guy De Pauw – [guy@textgain.com](mailto:guy@textgain.com)

ISFP-2018-AG-CT-CSEP  
Grant Agreement n. 867019



COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police;  
Civil Society Empowerment Programme



## IL PROGETTO COMMIT

Il progetto COMMIT mira a **dissuadere giovani vulnerabili** in 4 paesi partner (Italia, Austria, Olanda e Grecia) **dall'estremismo, dal radicalismo e dalla violenza**, fornendo loro le competenze necessarie per creare narrazioni alternative e positive per sfidare e resistere alla propaganda estremista online promuovendo i valori democratici, la tolleranza e la cooperazione.

COMMIT mira inoltre a migliorare la capacità di **studenti universitari, professionisti dei media, organizzazioni della società civile, aziende digitali e altri stakeholder**, per affrontare le nuove sfide legate alla propaganda estremista online e alla radicalizzazione, formandoli nella promozione di narrative alternative e positive e nella **prevenzione del radicalismo**.

COMMIT adotta un approccio trans-mediale che combina lo sviluppo e la diffusione di **campagne di comunicazione online e attività face to face** (formazioni, workshops, concorsi ed eventi).

## GRUPPI TARGET

- # **Giovani** (tra i 13 e i 25 anni) inclusi cittadini Europei, giovani con background migratorio e musulmani
- # **Studenti universitari** di giornalismo e comunicazione
- # **Organizzazioni della società civile, professionisti dei media, aziende digitali, autorità pubbliche** e altri stakeholder



## CAMPAGNE ONLINE

- # Fake news, discorsi d'odio, populismo & propaganda
- # Estremismo di destra e di sinistra
- # Radicalismo Islamico e terrorismo

## FORMAZIONI

- # **2 giorni** di formazione interna per lo staff del progetto
- # **30 ore** di corso di formazione per studenti universitari
- # **Laboratori** e attività per giovani

